

CERTIFICADO EN MARKETING DIGITAL

Nunca dejes **de crecer**



OBJETIVO:

El **Internet y los medios digitales** se han convertido en el principal canal de difusión de campañas de marketing y comunicación, sobre todo, para las empresas y organizaciones. La transformación digital está avanzando a pasos vertiginosos, y esto provoca la escasez de profesionales.

El Certificado de Marketing Digital aporta las técnicas y herramientas para poder formar a profesionales del Marketing, y poder cubrir las necesidades de las empresas en este sector, de esta manera, serás capaz de planificar y gestionar las campañas de Marketing Digital más exitosas.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Planificar y gestionar campañas de marketing online.
- Aprenderás a utilizar las principales herramientas del sector digital
- Conseguir tráfico gracias a la creación de campañas en Social Media, SEO, SEM y Display.
- Aprovechar la analítica web para conseguir los objetivos de la empresa.
- Digitalizar una empresa tradicional.
- Certificado totalmente renovado y adaptado a las nuevas necesidades del sector

TEMARIO CERTIFICADO MARKETING DIGITAL

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN y ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

1. Introducción al marketing digital
2. Estrategia y planificación digital
3. Estrategia publicitaria para medios digitales

MÓDULO 2. SITIOS WEB, LANDING y USABILIDAD

1. Internet y activos digitales
2. Tipos de páginas Webs y Landing
3. Usabilidad, CRO y herramientas

MÓDULO 3. SEO - POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Técnicas de análisis para el posicionamiento orgánico
2. Investigación de Palabras más buscadas, arquitectura y estructura
3. HTML, SEO on Page, y SEO para CMS
4. SEO off Page, Linkbuilding
5. Herramientas de Análisis y Medicción

MÓDULO 4. SEM – GOOGLE ADS Y ESTRATEGIAS DE PAGO POR CLICK

1. Introducción y Conceptos Básicos
2. Publicidad y estrategias en la red de búsqueda
3. Publicidad y estrategias en la red de Display
4. Remarketing
5. Publicidad y estrategias en Youtube

MÓDULO 5. MARKETING DE CONTENIDOS

1. Lectores de RSS e Infoxicación
2. Estrategias de content marketing e Inbound Marketing
3. Creación de Blog y Tipos
4. Redacción de artículos

MÓDULO 6. ECOMMERCE, PROPIEDADES DIGITALES Y LEYES

1. Tipos de Ecommerce y Negocios Digitales
2. Plataforma de Ecommerce, Woocommerce, Magento, Prestashop y Shopify
3. Propiedades Digitales
4. Leyes y reglamentos digitales

MODULO 7. REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA

1. Introducción, creando perfiles en redes sociales y optimización
2. Estrategias y análisis en Facebook e Instagram
3. Estrategias y análisis en redes sociales en Twitter, Pinterest, LinkedIn
4. Plataformas de redes sociales y operaciones móviles
5. Campañas de Publicidad en Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter
6. Herramientas de Publicación, analítica y KPI en redes sociales

MÓDULO 8. ANALÍTICA WEB, HERRAMIENTAS

1. Introducción a la gestión y medición del marketing Digital
2. Herramientas de Analítica
3. Google Analytics
4. Fuentes de Tráfico, Conversiones, KPI'S y ROI

FECHA DE INICIO: 22 Noviembre 2018

DURACIÓN: 22 Sesiones / 88 Horas

HORARIO: Viernes de 18:00 a 21:00 / Sábados 9:00 a 14:00

PRECIO: \$22,500

SOLICITA BECA DEL 30% (10 PRIMERAS PLAZAS)

Fecha de inicio y precio sujetos a cambio o cancelación.

(Todos nuestros programas deben cumplir un quorum mínimo para confirmar su apertura).